



## **Bando rivolto a graphic designer e illustratori per la realizzazione della mappa USE-IT Prato 2017**

**Promosso dal gruppo informale “Local Trusted” in collaborazione con l'associazione di promozione sociale “Il Pentolone”**

Il gruppo informale Local Trusted attivo nella promozione del turismo indipendente, organizza un concorso rivolto a illustratori e graphic designer per la realizzazione del layout della mappa USE-IT Prato 2017.

La mappa/guida verrà distribuita presso l'Ufficio Informazioni Turistiche di Prato, Firenze e Pistoia, e in diversi punti ricettivi della città di Prato.

Le pubblicazioni verranno distribuite internazionalmente negli info desk “USE-IT” di Brussels, Ghent, Oslo, Torino, Praga e Spalato.

Per maggiori informazioni sul network USE-IT vi invitiamo a visitare [www.use-it.travel](http://www.use-it.travel).

### **SOGGETTI AMMESSI AL BANDO**

Il bando è gratuito ed è aperto alle persone residenti e/o domiciliate a Prato e provincia, di età compresa tra i 18 e i 35 anni.

Al bando possono partecipare sia singoli che gruppi composti da più persone; in tal caso dovrà essere scelto un referente.

### **OBIETTIVO DEL BANDO**

Il bando è istituito per individuare la persona o il gruppo di lavoro che realizzerà il prossimo layout della mappa USE-IT Prato per l'anno 2017.

La mappa USE-IT è indirizzata ai backpackers e ai viaggiatori curiosi che arrivano a Prato per scoprire la città, è redatta da persone che vivono e conoscono il tessuto culturale cittadino, seguendo il principio dell'*Act like a local*.



## MATERIALE RICHIESTO PER PARTECIPARE AL BANDO

- 1) Un'immagine della copertina di dimensioni 13,5 cm x 13,5 cm ed una di dimensioni 25cm x 25 cm. L'immagine dovrà rappresentare lo spirito e l'anima della città (si possono visionare tutti i layout delle diverse mappe USE-IT su [www.use-it.travel](http://www.use-it.travel) e visionare le vecchie copertine su [www.facebook.com/useit](http://www.facebook.com/useit) come fonte d'ispirazione). Il concept è libero. La copertina dovrà attrarre i giovani viaggiatori per il suo stile grafico e seguire la logica "se non piace alla tua mamma e alla tua nonna, allora ci piace". Alla copertina deve essere affiancata l'esplicazione del concept dell'elaborato (max 1000 battute ). Inoltre dovranno comparire le scritte: "PRATO", "FREE MAP FOR YOUNG TRAVELLERS" e "MADE BY LOCALS"



copertina 2016 use it Prato

- 2) La scritta "ACT LIKE A LOCAL", con una lunghezza compresa tra 10 e 13 cm ed un'altezza compresa tra 2 e 3,5 cm.
- 3) Dovrà essere realizzata la propria versione della porzione di mappa compresa tra Piazza San Marco, Viale Piave, Piazza del Comune e Via Garibaldi, in questa dovranno essere inseriti:
  - a) Le vie con i relativi nomi;
  - b) Le rappresentazioni iconografiche dei monumenti (CASTELLO IMPERATORE, BUCO DI MOORE, STATUA DEL DATINI, PALAZZO PRETORIO).La rappresentazione grafica dei numeri.  
Dovranno essere inviati due formati: il primo delle dimensioni di 4 cm di larghezza e 2 cm di altezza; mentre l'altro delle dimensioni di 16 cm di larghezza e 10 cm di altezza.






4) Preparazione, a libera interpretazione grafica, della seguente descrizione:

#### 54 OUR MEATPACKING DISTRICT



The old meatpacking area still retains the typical features of when it was in use. Fortunately nowadays is less blood and more art. **Officina Giovani** is offering all kind of spaces and equipment for any artistic production on top of many concerts and events (check schedule on  portalegiovani.prato). Here you'll also find the agency eurodesk and informagiovani which will provide you with use-it maps. (Mon-Wed 10:00-17:00, Tue-Thu 15:00-18:00, Fri 9:00-12:00)

5) Invio del Curriculum Vitae del singolo o del referente del gruppo.

## CRITERI DELLA SELEZIONE

La selezione del graphic designer/illustratore verrà effettuata da una giuria di eccezione che prenderà in considerazione i seguenti punti:

- Valutazione dell'esperienza maturata come illustratore e/o graphic designer: max 15 punti.
- Valutazione dell'immagine della copertina: max 20 punti.
- Valutazione della scritta "Act like a local" max 5 punti.
- Valutazione della chiarezza delle informazioni all'interno della porzione di mappa realizzata: max 20 punti

La giuria, nel caso di indecisione nella scelta, potrà richiedere un incontro con i partecipanti al bando.

## MODALITA' D'INVIO

Tutte le opere dovranno essere inviate entro il 28/02/2017 entro le ore 12 all'indirizzo mail [prato@use-it.travel](mailto:prato@use-it.travel), con oggetto "Partecipazione bando per illustratori e/o graphic designer", dovrà essere inviata una copia cartacea degli elaborati a "Il Pentolone % Laura Conti, Piazza Macelli 4, 59100 Prato" farà fede il timbro postale.

Entrambe le modalità di invio sono obbligatorie, pena l'esclusione al bando .



I partecipanti dovranno compilare il modulo di partecipazione in tutte le sue parti (allegato 1) e dovrà indicare: nome, cognome, luogo e data di nascita, domicilio, telefono, mail, tecniche di realizzazione dell'opera e programma utilizzato, spiegazione del concept, autorizzazione per l'esposizione delle opere.

Il risultato del bando verrà reso noto il giorno 10/03/2017 attraverso i canali informativi dell'associazione (pagina Facebook e instagram Use-it Prato oltre all'invio del comunicato stampa alle testate locali).

Il/i vincitore/i verranno contattati telefonicamente e via mail.

## **GIURIA**

La giuria è così composta:

- Daniela Toccafondi, Assessore al Turismo e all'attività produttiva del Comune di Prato
- Simone Mangani, Assessore alla Cultura del Comune di Prato
- Marco Badiani, art director di Flod e photo editor di The Florentine e Visit Prato
- Elena Mazzoni Wagner Fondatrice di [www.cct-seecity.com](http://www.cct-seecity.com) - web guidezine sulle città del Mondo
- Maurizio Toccafondi, art director di Passione Playing Cards, fondatore di Colored Noise e Più Prato, coordinatore area comics per PratoComics+Play
- Niccolo Tempestini, responsabile comunicazione Use-It Prato

## **IL COMPENSO**

Il graphic designer/illustratore o gruppo di lavoro selezionato riceverà un compenso di euro 1000 per la realizzazione dell'elaborato grafico.

L'illustrazione della tavola vincente sarà pubblicata come copertina della mappa, mentre le altre illustrazioni verranno utilizzate all'interno della pubblicazione.

Al vincitore sarà richiesto di collaborare a fianco del gruppo di lavoro di USE-IT Prato per la realizzazione del layout completo della mappa. Il vincitore dovrà realizzare il lavoro grafico entro il 14/04/2017. La realizzazione del layout completo è obbligatorio, pena l'esclusione dal ricevimento del premio in denaro e della pubblicazione delle illustrazioni inviate. Nel caso l'illustratore/graphic designer vincente non riuscisse a terminare le illustrazioni entro la data prevista, l'associazione "Il Pentolone" si riserva il diritto di contattare il secondo classificato del bando, al quale verrà assegnato il premio in denaro per lo svolgimento del lavoro grafico. Anche in questo caso l'illustratore dovrà impegnarsi a collaborare nella fase finale del progetto e realizzare le illustrazioni mancanti.

## **PROPRIETÀ E DIRITTI**

L'autore dell'idea vincitrice, partecipando al bando, rinuncia a ogni diritto sui propri elaborati.



## TRATTAMENTO DATI

I dati personali dei concorrenti saranno trattati nel rispetto e nell'osservanza di quanto stabilito nel D.lgs n.196/2003, art 7 e 13.

## CONTATTI

Per eventuali domande e chiarimenti :  
Niccolò Tempestini, ph. 339 8655400 o tramite mail a [prato@use-it.travel](mailto:prato@use-it.travel)  
E' possibile reperire le mappa cartacee edizione 2016 presso :  
Tourist Info Piazza Buonamici 9, 59100 Prato

## INIZIATIVA PROMOSSA DA

gruppo informale Local Trusted



associazione di promozione sociale il Pentolone



